

Einkaufsverbände in Deutschland

Eine Marktübersicht von *gastgewerbe* – Das Branchenmagazin

	Atlas	GEG	H./G./K.	hogast bayern	prognos
Gründungsjahr	1978	1991	1982	1999	1986
Gründungsmitglieder	16	10	18	–	–
... deren Profession	Privathoteliere	Chiemgau-Wirte	Gastronomen/Hoteliere	–	–
Struktur	GmbH	GmbH mit stillen Gesellschaftern (Mitglieder)	Genossenschaft	GmbH	GmbH
Einzugsbereich	Europa	Oberbayern	bundesweit	Bayern	Deutschland, Österreich, Frankreich
Kundenprofil					
% Gastronomie	2	40	20 %	20	0
% Hotellerie	28	30	5 % 3-5-Sterne-Kategorie	20	ausschl. 3-5-Sterne-Hotels; 93 % Vollhotels; 7 % Garni
% Restaurant & Hotel	70	30	75 % – 3-5-Sterne-Kategorie	60	0
Anzahl Mitarbeiter	10	3	30	5	21 Einkauf + Beratung
...davon Außendienst	4	1	7	2	10
Mitglieder/Betriebe 2003	362 / 362	530 / 530	1.789 / 2.100	275 / 280	347 (37.600 Zimmer)
Mitglieder/Betriebe 2004	405 / 405	550 / 550	1.848 / über 2.100	285 / 290	402 (42.500 Zimmer)
Prognose 2005	450	800	1.950	330	450 (46.000 Zimmer)
Lieferanten (direkt und Handelshäuser)	3.000	160	470	314	300 Vertrags-L. und Zugriff auf weitere 4.000 Lieferanten-Kontakte
Davon national	90 %	40	150	35	90 %
...regional	-	120	280	279	keine, da prognos-L. bundesweit
...international	10 %	–	40	–	10 %
Prüf-Kriterien für Lieferanten?	ja	ja	ja, nach H./G./K.-Prüfkriterien	ja	ja, prognos-Gütesiegel nach 10 Kriterien
Umsatz Euro zentral reguliert					
...2003	keine Angabe	keine Angabe	154 Mio.	18 Mio	48 Mio.
...2004	keine Angabe	keine Angabe	160 Mio.	21 Mio	60,5 Mio
...Prognose 2005	keine Angabe	keine Angabe	169 Mio.	26,7 Mio	80 Mio.
Einkaufsvolumen der Mitglieder insges. Euro in 2003	7,2 Mio	29,6 Mio.	–	–	220 Mio.
... in 2004	8,5 Mio	30,5	1 Mrd.	–	260 Mio
Zusätzliche Ausschüttung /Geldwerte Vorteile 2003	keine Angabe	592.000 nicht erfasst	1,4 Mio., dazu Sofortrabatte + Skonti	230.000 / 334.00	500.000 Euro Bonus
...2004	keine Angabe	630.000 nicht erfasst	1,4 Mio., dazu Sofortrabatte + Skonti	423.780 431.000	680.000 Euro Bonus
Sortiment besteht aus % Food & Beverage	0	70	89	85	49
% Investitions-, Gebrauchs- und Verbrauchsgüter	80	25	9	10	33
% Dienstleistungen	20	5	2	5	18

Online-Bestellung wird zu % genutzt	10	nicht möglich	5	nicht möglich	10
Bedingungen einer Mitgliedschaft	Aufnahmegebühr Mitgliedsbeitrag	Einlage 300 € für Verwaltung 200 €/Jahr	Null-Tarif, kein Dienstleistungsbetrag, einmalige Aufnahmegebühr + 2 Geschäftsanteile + Bankbürgschaft	Mitgliedsgebühr 1.000 €, einmalige Einlage: 10.000 €, Bankbürgschaft	einmalige Anschluss-Gebühr für Intensiv-Schulung/Integration; jährl. Dienstleistungs-Beitrag abhängig von Zimmer-Anzahl; keine Beteiligung nötig
Tritt die Gruppe in Vorleistung für Mitgliedseinkäufe?	ja	nein	ja	ja	teilweise (Handelsgeschäfte)
Mindest-Einkaufsvolumen im Jahr	–	25.000	50.000	50.000	–
Über welches System erfolgt Abrechnung?	Warenwirtschaft	keine Angabe	H./G./K.-eigenes Zentralregulierungssystem	Eigenes zentrales Abrechnungssystem	Zentralregulierungssystem (offline; online)
Wird Bonität vor Aufnahme geprüft?	ja		ja	ja	ja
Weitere Infos	Tel. 0971 / 71 41 13 www.atlas-zentraleinkauf.de	Tel. 08 61 / 20 90 20 www.geg-ts.de	Tel. 0511 / 33 706 – 41 www.h-g-k.de	Tel. 089 / 64 98 60 60 www.hogast.de	Tel. 0 61 96 / 50 17 - 0 www.progros.de

Gründungsideoe:

Atlas Zentraleinkauf GmbH:

Privathotels die gleichen Vorteile im Einkauf zu ermöglichen wie sie Konzern- und Ketten-Hotels hatten.

GEG Gastronomie Einkaufs-GmbH:

„Gemeinsam sind wir stark“

H./G./K. Hotel- und Gastronomie-Kauf eH:

„Gemeinsam günstiger einkaufen“

hogast bayern:

Einkaufsbündelung = bessere Konditionen

progros Einkaufsgesellschaft mbH:

Senkung Einkaufskosten und Optimierung Einkaufsprozesse

Vorteile einer Mitgliedschaft:

Atlas Zentraleinkauf GmbH:

Atlas hilft Zeit sparen, zeigt durch Beratung das richtige Produkt, übernimmt Auftragsabwicklung, erledigt Ersatz- und Ergänzungsbeschaffung, Gesamtprojektierung, Netzwerk

GEG Gastronomie Einkaufs-GmbH:

Einkaufsvorteile durch Sofortrabatte und Rückvergütung – Kein Kaufzwang bei bestimmten Lieferanten – Regionale Lieferanten sind integriert – Anonyme Angebotseinholung für Mitglieder bei Lieferanten – Direkter Rechnungslauf von Lieferant zu Mitglied, dadurch bessere Übersicht und Kontrolle

H./G./K. Hotel- und Gastronomie-Kauf eH:

Günstige Konditionen durch Einkaufsbündelung / Individuelle Einkaufsberatung / Übernahme des kompletten Einkaufs / Online Einkaufs- und Abrechnungssysteme; Best-Preis Garantie

hogast bayern:

Preisvorteile durch Bündelung von Einkaufsvolumen / zusätzliche finanzielle Vorteile durch den regionalen Einkauf / Bonifikation auf Einkaufsumsätze / Rechnungskontrolle durch hogast / einfaches Zahlungswesen

progros Einkaufsgesellschaft mbH:

Senkung Einkaufskosten, Zeitersparnis durch Einkaufs-, Ausschreibungs-, Abrechnungsservice, Vollsortiment für Drei- bis Fünf-Sterne-Hotellerie, hotelspezifische Einkaufsanalysen, -beratung, -konzepte, externer Zentraleinkauf, Projekt Management für Ausstattung und Einrichtung von Hotels

Tabelle: Marianne Birkner, Redaktion *gastgewerbe* – *Das Branchenmagazin* – September 2005