

Handelsgruppen in Deutschland

Eine Marktübersicht von *gastgewerbe – Das Branchenmagazin*

	Edeka	Fegros	Gafateam	GV Partner	Handelshof	Intergast	Metro Cash + Carry	Ratio	REWE-Grossverbraucher Service	Schaper	Service-Bund	vierlande
Gründungsjahr	1907	Von diesem Unternehmen lagen bis Redaktionsschluss leider keine Antworten vor	1987	1985	1961	1988	1964	1957	1920	1879	1973	1975
Niederlassungen, C+C-Märkte, Zustelllager ... Gebietszentralen	112 C+C-Märkte 22 Zustelllager		31 GV 2 C+C	8	14	28 Niederlassungen mit 49 C+C-Märkten	60 C+C-Märkte	8 C+C-Märkte	16 Lager- u. Logistik-Standorte	54 C+C-Märkte	29	32
Fachberater	240		150	350	45	300	–	30	300	12	300	68
Artikel ca.	50.000		15.000	12.500 - 15.000*	80.000	2.000 national 4.000 regional	20.000 Food 30.000 Nonfood	50.000	10.000	20.000	18.000	1.500
Eigenmarken Anzahl Artikel	C+C200		400	ja	450	über 300	über 1.500	–	850	über 1.500	1.000	600
Name	Topkauf EUCCO Rio Grande		Pickkost Diskonta (Food) Garanta (Nonfood)	diverse	Handelshof Topkauf	Cuisine Noblesse	ARO Metro- Quality Hotel-Line	–	Honneurs – Gutes für den Gast	ARO Metro- Quality Hotel-Line	Servisa Servisa First Class Servisa Delice	vierlande
Kunden ca.	C+C 500.000 GV 20.000		30.000	25.000	GV: 4.000	28.000	3 Mio.	13.000	25.000	300.000	50.000 +	17.000
Netto-Umsatz 2004 ... ca.	1.570 Mio.		200 Mio.	keine Angabe	557 Mio.	1.130 Mio.	5,8 Mrd.	380 Mio.	700 Mio. (GV-Kunden ohne Abholmärkte)	keine Angabe	430 Mio	170 Mio.
Davon über Abholmärkte ca.	75 %		1,4 %	keine Angabe	85	55 %	100 %	85 %	–	80 %		1 %
... über Zustell-Service ca.	25 %	98,6 %	keine Angabe	15 %	45 %		15 %		20 %	95 %	99 %	
ISO-zertifiziert? Seit wann?	nein	keine Angabe	keine Angabe	ja 1999	**	keine Angabe	nein	nein	keine Angabe	In Vorbereitung	nein	

* je nach Standort, **Intergast: Die Zertifizierung ist Thema unserer Betriebe in der Region